

品牌的力量 破解无形资产的密码



作者：周文敏编著

出版社：北京：北京工业大学出版社

出版日期：2013.10

总页数：309

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13422679.html>）查找全本阅读方式

品牌的力量 破解无形资产的密码 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13422679.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13422679.html>

书名：品牌的力量 破解无形资产的密码