

# 上海品牌发展报告 2012 品牌与创新



作者：姜卫红，雷新军主编；上海品牌发展研究中心，上海东方品牌文化发展促进中心编

出版社：上海：上海社会科学院出版社

出版日期：2013.11

总页数：255

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13432814.html>）查找全本阅读方式

上海品牌发展报告 2012 品牌与创新 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13432814.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13432814.html>

书名：上海品牌发展报告 2012 品牌与创新