

品牌体验的形成及对品牌资产的影响研究



作者：李启庚著

出版社：上海：上海交通大学出版社

出版日期：2013.08

总页数：160

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/13432828.html>）查找全本阅读方式

品牌体验的形成及对品牌资产的影响研究 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/13432828.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/13432828.html>

书名：品牌体验的形成及对品牌资产的影响研究