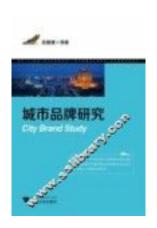
城市品牌研究



作者: 张健康著

出版社: 杭州: 浙江大学出版社

出版日期: 2013.09

总页数: 210

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13439169.html) 查找全本阅读方式

城市品牌研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13439169.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13439169.html

书名:城市品牌研究