

高顾客接触型服务业服务质量改进与团队员工激励



作者：段永瑞著

出版社：上海：同济大学出版社

出版日期：2013.08

总页数：144

介绍：本书主要针对高顾客接触型服务业服务质量改进及员工激励问题展开，提出了高顾客接触型服务业服务质量的六差距模型等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13439639.html>）查找全本阅读方式

高顾客接触型服务业服务质量改进与团队员工激励 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13439639.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13439639.html>

书名：高顾客接触型服务业服务质量改进与团队员工激励