

中国近代广告史研究



作者：杜艳艳著

出版社：厦门：厦门大学出版社

出版日期：2013.06

总页数：276

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13439912.html>）查找全本
阅读方式

中国近代广告史研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13439912.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13439912.html>

书名：中国近代广告史研究