

自动营销 让你的产品自己卖自己



作者：温韬著

出版社：上海：上海财经大学出版社

出版日期：2013.10

总页数：253

介绍：本书是一本市场营销类的著作，主要讲述了对于任何一个产品，从它产生到卖出的全过程，都需要市场营销。常规营销盯着顾客的钱包，自动营销盯着顾客的需求，常规营销已经不能解决当下的产品问题。在一个买方市场越来越明显的时代，如何做好营销成为第一要务。本书的案例多从日？

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13443774.html>）查找全本阅读方式

自动营销 让你的产品自己卖自己 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13443774.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13443774.html>

书名：自动营销 让你的产品自己卖自己