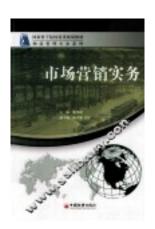
市场营销实务



作者: 林华瑾主编; 陈声廉, 吴星副主编

出版社:北京:中国经济出版社

出版日期: 2014.01

总页数: 140

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13450806.html) 查找全本阅读方式

市场营销实务 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13450806.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13450806.html

书名: 市场营销实务