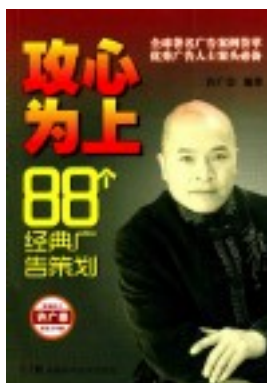


攻心为上88个经典广告策划



作者：许广崇编著

出版社：长沙：湖南科学技术出版社

出版日期：2013.09

总页数：289

介绍：不要让你的广告输在策划环节，这已成为广告业人士的共识。为了做好广告策划，首先要了解好广告的一些基本特性，然后根据产品不同的特点，来进行有针对性的策划，以期达到最佳的广告效果。正是基于这个思路，作者编著了本书。全书舍弃了艰深的广告理论，用88个最经典的广告案例，来全面而深入地诠释好广告的十四个重要特性。需要说明的是，尽管书中的案例涉及的都是国内外知名企业，但其成功经验对普通中小企业同样有重要的借鉴意义。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13452467.html>）查找全本阅读方式

攻心为上88个经典广告策划 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13452467.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13452467.html>

书名：攻心为上88个经典广告策划