

差异 营销金融 中国金融业如何实现差异化营销



作者：张韬主编

出版社：北京：对外经济贸易大学出版社

出版日期：2013.09

总页数：137

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/13453509.html>) 查找全本阅读方式

差异 营销金融 中国金融业如何实现差异化营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13453509.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13453509.html>

书名：差异 营销金融 中国金融业如何实现差异化营销