

商业选址与消费者行为研究



作者：焦玥著

出版社：上海：复旦大学出版社

出版日期：2014.01

总页数：158

介绍：本书从大型零售商业的店铺选址因素切入，讨论了企业如何通过地址信息系统的商圈分析进行店铺选址策略。其次研究了受选址因素影响的消费者的购前便利、购中便利和购后便利感知对顾客满意和顾客忠诚的影响作用。然后基于消费者调研的实际数据，研究商店街野种组合对上述三者以及行为意向和交叉惠顾意愿的影响。最后以模拟分析的方法讨论了消费者正面口碑、负面口碑和中立口碑之间的影响和动态演变，建立了相关的复杂系统……

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13454378.html>）查找全本阅读方式

商业选址与消费者行为研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13454378.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13454378.html>

书名：商业选址与消费者行为研究