

全面品牌管理 描述、衡量、规划、管理与维护



作者：徐浩然，张锐，王红君著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2013.12

总页数：335

说明：登录教客网 (<https://www.jiaoke.com/book/detail/13454517.html>) 查找全本阅读方式

全面品牌管理 描述、衡量、规划、管理与维护 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/13454517.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/13454517.html>

书名：全面品牌管理 描述、衡量、规划、管理与维护