

基于定位理论的品牌资产提升研究



作者：周鹄鹏著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2013.11

总页数：199

介绍：本书主要从文化视角和品牌定位理论研究品牌资产提升问题，在重新界定品牌文化定位的基础上，系统探讨了品牌文化定位与品牌资产之间的内在逻辑关系，深入分析了品牌资产提升的路径以及品牌文化定位对品牌资产提升的作用机制和定位策略，构建了品牌文化定位决策评价模型和品牌。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13458815.html>）查找全本阅读方式

基于定位理论的品牌资产提升研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13458815.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13458815.html>

书名：基于定位理论的品牌资产提升研究