

并购战略 如何寻找理想的并购对象



作者：张海珊，陈雄兵著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2014.01

总页数：173

介绍：本书的研究范畴定位于资源匹配的机理分析以及在机理分析基础上建立并购匹配衡量体系。研究对象是战略并购双方匹配性的内在驱动要素和衡量方法。笔者从战略并购的目标在于获取并维持持续竞争优势，实现价值创造这一命题出发，通过追溯价值创造的内在源泉——资源，深入剖析了并购匹配与各相关要素的内在联系，沿着理论基础——资源匹配的机理分析——资源匹配程度的衡量——并购双方总体匹配性的评价的思路展开论述，力图呈现一个比较系统的理论分析框架和方法体系。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13458829.html>）查找全本阅读方式

并购战略 如何寻找理想的并购对象 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13458829.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13458829.html>

书名：并购战略 如何寻找理想的并购对象