

双边市场的竞争研究



作者：李雪静著

出版社：上海：上海大学出版社

出版日期：2014.01

总页数：215

介绍：本文主要利用产业组织理论、网络经济学、博弈论、信息经济学等相关理论工具，先系统研究了平台竞争的市场规模、模式与表现以及竞争基准等基础问题，然后在前人研究的基础上，归纳和总结出平台竞争的三大主要研究问题，即定价、多归属及动态性问题，以期构建出双边市场平台竞争的理论研究框架，并对这些问题进行了深入、全面和系统的研究。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/13458852.html>) 查找全本阅读方式

双边市场的竞争研究 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13458852.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13458852.html>

书名：双边市场的竞争研究