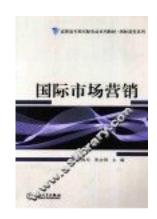
## 国际市场营销



作者: 洪海玲, 黄志锋著

出版社:厦门:厦门大学出版社

出版日期: 2011.08

总页数: 207

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13463090.html) 查找全本阅读方式

国际市场营销 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13463090.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13463090.html

书名: 国际市场营销