

市场营销



作者：熊云南，郑东主编

出版社：武汉：武汉大学出版社

出版日期：2012.02

总页数：176

介绍：本书是以行动为导向、以能力为本位的新型市场营销教材，紧扣学生市场营销职业能力形成的主线，创新性地将理论与技能紧密结合，涵盖营销理论、案例分析、营销故事等内容，运用读一读、想一想、听一听、做一做、综合技能训练等系统性的特殊体系结构，培养学生具体、全面、科学、有效的市场营销能力。本书分为市场营销认知、市场分析、市场营销整合运用三大块，共十章内容，聚精练、简洁、通俗、有趣等特点于一体，是高等职业院校、高等专科学校、成人高校、民办高校、本科院校举办的二级职业技术学院相关专业的最实用教学用书，也适用于五年制高职、中

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13463894.html>）查找全本阅读方式

市场营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13463894.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13463894.html>

书名：市场营销