文化战略与管理 第2卷



作者: 胡惠林, 陈昕, 单世联主编

出版社:上海:上海人民出版社

出版日期: 2013.09

总页数: 264

介绍:本书共分为:发展论坛;现代新义;城市文论;产业分析;国际观察;区域扫描;新著评价几部分,主要内容包括:关于国家文化发展战略的思考、文化产业的社会境况:竞争中的解释等。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13464057.html) 查找全本阅读方式

文化战略与管理 第2卷 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13464057.ht ml

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13464057.html

书名: 文化战略与管理 第2卷