商学导论英语教程



作者:谢群编

出版社:北京:北京理工大学出版社

出版日期: 2012.08

总页数: 263

介绍:本书旨在让学生通过学习商务基础理论与知识,置身于实际的商务环境,直接进行商务实践的训练。全书共分为15个单元,每章设置一个主题,以基本的商业行为为主线,系统地培养学生对各种情景的理解和认知。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13467207.html) 查找全本阅读方式

商学导论英语教程 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13467207.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13467207.html

书名: 商学导论英语教程