第一届北京王府井国际品牌节 2010.9.12-14北京市东城区 王府井 汉英对照



作者: 北京王府井品牌节组委会编著

出版社:北京:中国经济出版社

出版日期: 2011.08

总页数: 219

介绍:品牌节已建设品牌聚集区作为打造国际商贸中心的切入点,围绕"品牌"这一核心理念,以"国际品牌世界城市"为主题,开展了三大板块十一项活动。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/13467353.html) 查找全本阅读方式

第一届北京王府井国际品牌节 2010.9.12-14北京市东城区王府井 汉英对照 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13467353.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13467353.html

书名: 第一届北京王府井国际品牌节 2010.9.12-14北京市东城区王府井 汉英对照