创意产业发展与地域营销 基于城市国际竞争力视角的研究



作者: 胡彬, 陈超著

出版社:上海:上海财经大学出版社

出版日期: 2014.01

总页数: 195

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/13468369.html) 查找全本阅读方式

创意产业发展与地域营销 基于城市国际竞争力视角的研究 评论地址:

https://www.jiaokey.com/book/detail/13468369.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13468369.html

书名: 创意产业发展与地域营销 基于城市国际竞争力视角的研究