

现代世界的神话 中西广告原型比较研究



作者：刘林沙著

出版社：成都：西南交通大学出版社

出版日期：2013. 11

总页数：231

介绍：本书将原型的概念引入广告研究中，选取中国的广告和西方克里奥广告节的获奖作品，在原型意象的基础上构建原型模式，经过特质词语的确定、待测广告形象的选择、原始样本数据适当性考察、因子分析及其层级识别等一系列过程，并经过可靠性检验来得到所需的广告原型人格维度量表，共提取了公主、勇士、守护者、老叟和绅士、葫芦娃和小超人、赛手、风流美男和纨绔子弟、吝啬鬼共8类原型形象，辅以相关文化背景、原型在广告？

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13468596.html>）查找全本阅读方式

现代世界的神话 中西广告原型比较研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13468596.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13468596.html>

书名：现代世界的神话 中西广告原型比较研究