## 中华药商 中国和东南亚的消费文化



作者: (美) 高家龙著; 褚艳红, 吕杰, 吴原先译

出版社:上海:上海辞书出版社

出版日期: 2013.12

总页数: 224

介绍:本书的主要内容包括:中国历史上的消费文化;帝国传统的创造与老字号药店的发展;广告之梦;占领全国市场;穿越敌线;跨越国界;消费文化的推动力量。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/13468714.html) 查找全本阅读方式

中华药商 中国和东南亚的消费文化 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13468714.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13468714.html

书名: 中华药商 中国和东南亚的消费文化