汽车品牌服务与营销管理



作者: 张大成编著

出版社:北京:机械工业出版社

出版日期: 2014.01

总页数: 189

介绍:本书作者结合30年的汽车营销管理教学及实战经验,辅以案例,告诉读者汽车专业的4S品牌服务营销管理之道、术和技,最后达到提升汽车企业及营销管理者的业绩和业务水平的效果。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/13468785.html) 查找全本阅读方式

汽车品牌服务与营销管理 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13468785.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13468785.html

书名: 汽车品牌服务与营销管理