

中国广告大词典

作者：王多明，孔炯主编

出版日期：2008.12

总页数：867

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13474393.html>）查找全本
阅读方式

中国广告大词典 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13474393.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13474393.html>

书名：中国广告大词典