成品油零售营销实践录



作者: 王廷伟主编

出版社:广州:华南理工大学出版社

出版日期: 2013.01

总页数: 210

介绍:本书共分为开发篇、服务篇、技巧篇、故事篇四部分,主要内容包括:开发新客户是销售工作永恒的主题、加油站客户开发十步曲、加油站寻找客户的点线面法等。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13474916.html) 查找全本阅读方式

成品油零售营销实践录 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13474916.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13474916.html

书名:成品油零售营销实践录