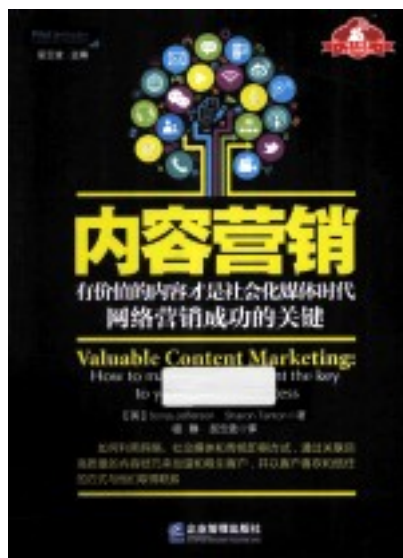


内容营销 有价值的内容才是社会化媒体时代网络营销成功的关键



作者：（英）杰斐逊，（英）坦顿著；祖静，屈云波译

出版社：北京：企业管理出版社，2014. 03

总页数：252

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13475384.html>）查找全本阅读方式

内容营销 有价值的内容才是社会化媒体时代网络营销成功的关键 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13475384.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13475384.html>

书名：内容营销 有价值的内容才是社会化媒体时代网络营销成功的关键