重构新闻社群 新记《大公报》与中国新闻业



作者: 郭恩强著

出版社:上海:上海人民出版社

出版日期: 2013.11

总页数: 267

介绍:本书从新闻职业共同体角度切入,在考察中国近现代新闻业的复杂关系中探究了新记《大公报》的职业意识表现手段及其形式。具体而言,本书主要关注《大公报》及新闻同行一直以来所讲述的有关该报的职业故事,以及这些故事被讲述的具体方式。通过一系列新闻实践和话语展示,《大公报》在重塑自身及新闻共同体职业形象的同时,也将自己的新闻职业意识(职业理念、职业形象、职业权威感、职业角色和身份认知)成功地进行了"符号……

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13475855.html) 查找全本阅读方式

重构新闻社群 新记《大公报》与中国新闻业 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13475855.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13475855.html

书名: 重构新闻社群 新记《大公报》与中国新闻业