## 声音的竞争 解构企业公共关系影响新闻生产的机制



作者: 邓理峰著

出版社:北京:中国传媒大学出版社

出版日期: 2014.01

总页数: 250

介绍:本书从历史的角度来审视和考察企业公共关系对新闻生产的影响,以企业公关如何影响新闻生产作为切入点,详细分析了企业公共关系影响新闻生产的动因、机制和方式。结论指出,要重新审视公共关系传播,不能无所作为,而应选择制衡,能动发挥。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13476418.html) 查找全本阅读方式

声音的竞争 解构企业公共关系影响新闻生产的机制 评论地址:

https://www.jiaokey.com/book/detail/13476418.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13476418.html

书名: 声音的竞争 解构企业公共关系影响新闻生产的机制