

营销攻略 省级电视广告研究



作者：罗贵生主编

出版社：成都：四川人民出版社

出版日期：2005.04

总页数：414

介绍：本课题由四川省琨宇实业集团赞助出版 第一部省级电视媒体经营的学术集萃：本书收入40多篇文章，分为“实战篇”、“理论篇”、“附录”三个部分，对省级电视广告路在何方、该如何走、通往何处等，以及省级电视广告营销中的现实问题等进行了深入的探讨。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/13477951.html>) 查找全本阅读方式

营销攻略 省级电视广告研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13477951.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13477951.html>

书名：营销攻略 省级电视广告研究