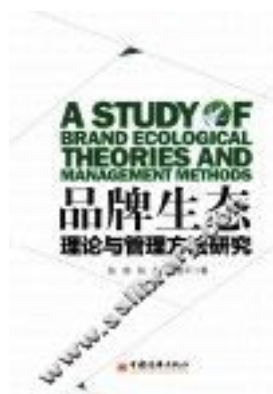


品牌生态理论与管理方法研究



作者：张焱，张锐，刘进平著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2013.12

总页数：211

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13480147.html>）查找全本阅读方式

品牌生态理论与管理方法研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13480147.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13480147.html>

书名：品牌生态理论与管理方法研究