

市场营销原理



作者：李赖志主编

出版社：北京：中国财政经济出版社

出版日期：1993

总页数：257

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/13483426.html>) 查找全本阅读方式

市场营销原理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13483426.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13483426.html>

书名：市场营销原理