

广告传播学研究



作者：孙雅妮著

出版社：郑州：郑州大学出版社

出版日期：2013.08

总页数：227

说明：登录教客网 (<https://www.jiaoke.com/book/detail/13483728.html>) 查找全本阅读方式

广告传播学研究 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/13483728.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/13483728.html>

书名：广告传播学研究