跨界 地产品牌学习之道



作者: 易居(中国)控股有限公司,克而瑞信息集团编著

出版社:北京:中国经济出版社

出版日期: 2014.01

总页数: 363

介绍:本书解读了十大商业品牌的成功密码,分析了十大成功模式对地产行业的借鉴意义和启示,提供了地产企业学习的榜样。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13483820.html) 查找全本阅读方式

跨界 地产品牌学习之道 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13483820.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13483820.html

书名: 跨界 地产品牌学习之道