政治公关传播 形象塑造、公众沟通与媒介框架



作者: 李华君著

出版社: 武汉: 华中科技大学出版社

出版日期: 2013.10

总页数: 166

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13487878.html) 查找全本阅读方式

政治公关传播 形象塑造、公众沟通与媒介框架 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13487878.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13487878.html 书名:政治公关传播 形象塑造、公众沟通与媒介框架