## 网络传播消费主义现象批判



作者: 高永亮著

出版社:北京:中国传媒大学出版社

出版日期: 2014.02

总页数: 220

介绍:本书共分为四章,主要内容包括:网络传播消费主义现象产生背景、网络传播消费主义现象表征、网络传播消费主义现象审理等。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13489397.html) 查找全本阅读方式

网络传播消费主义现象批判 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13489397.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13489397.html

书名: 网络传播消费主义现象批判