## 艺术表演团体核心竞争力研究



作者: 黄忆南著

出版社:北京:文化艺术出版社

出版日期: 2013.07

总页数: 119

介绍:表演艺术的发展史几乎是与人类文明的发展同时起步,有史可考的舞台表演艺术可以上溯到早期社会中结合宗教仪式的公众集会,而那些对宗教仪式的组织行为也就成为最早的艺术管理行为。本文立足艺术表演团体及演艺行业的特点和传统,从实际出发,借鉴企业管理的实践经验和理论研究成果,结合对国内外艺术表演团体管理的案例分析,提出构成艺术表演团体核心竞争力的三个维度,即外在表现层、内在核心层和中间支撑层,并以此为切入点,具体阐明了构建艺术表演团体核心竞争力的重要意义和主要方法。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13489585.html) 查找全本阅读方式

艺术表演团体核心竞争力研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13489 585.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13489585.html

书名: 艺术表演团体核心竞争力研究