

进入社会的30堂营销课



作者：师瑞德，（日）流川美加著

出版社：南昌：江西科学技术出版社

出版日期：2011.09

总页数：214

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13491436.html>）查找全本阅读方式

进入社会的30堂营销课 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13491436.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13491436.html>

书名：进入社会的30堂营销课