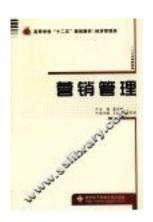
营销管理



作者: 夏永林编著

出版社: 西安: 西安电子科技大学出版社

出版日期: 2013.08

总页数: 288

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13492843.html) 查找全本阅读方式

营销管理 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13492843.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13492843.html

书名: 营销管理