

隐喻营销：洞察消费者真正需求的7大关键



作者：（美）杰拉尔德·萨尔特曼（GERALD ZALTMAN），林赛·萨尔特曼（LINDSAY H. ZALTMAN）著；鹂嘉图译

出版社：杭州：浙江人民出版社

出版日期：2014.03

总页数：207

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13497913.html>）查找全本阅读方式

隐喻营销：洞察消费者真正需求的7大关键 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13497913.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13497913.html>

书名：隐喻营销：洞察消费者真正需求的7大关键