

品牌管理



作者：李左峰著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2014.01

总页数：225

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13498201.html>）查找全本阅读方式

品牌管理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13498201.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13498201.html>

书名：品牌管理