

降低营销成本最有效的106种方法



作者：杨庆明主编

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2014.02

总页数：215

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13498220.html>）查找全本阅读方式

降低营销成本最有效的106种方法 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13498220.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13498220.html>

书名：降低营销成本最有效的106种方法