

会展营销



作者：余意峰，程绍文主编；冯玮丛书主编

出版社：武汉：武汉大学出版社

出版日期：2014. 01

总页数：304

介绍：本书为高等院校会展专业系列教材中的一本，分为上、中、下三篇，共计11章的内容。上篇为会展营销导论篇，中篇为会展营销理论篇，下篇为会展营销实务篇。其内容涉及会展营销发展现状与趋势、会展营销环境、会展营销利益相关者、会展市场细分与定位、会展营销组合、会展目的地营销等。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/13498441.html>) 查找全本阅读方式

会展营销 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13498441.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13498441.html>

书名：会展营销