

4+1营销理论



作者：李司著

出版社：郑州：河南人民出版社

出版日期：2013.05

总页数：254

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13499779.html>）查找全本阅读方式

4+1营销理论 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13499779.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13499779.html>

书名：4+1营销理论