

现代广告学概论及案例分析



作者：蒋玉石主编；范婷，张红宇，倪铃洁副主编

出版社：成都：西南交通大学出版社

出版日期：2014.02

总页数：211

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13503337.html>）查找全本阅读方式

现代广告学概论及案例分析 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13503337.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13503337.html>

书名：现代广告学概论及案例分析