## 移动营销新解密 移动互联时代的营销变革



作者: 文丹枫著

出版社:北京:中国经济出版社

出版日期: 2014.04

总页数: 185

介绍:本书内容包括:世界在改变——移动互联时代来了;掌中的商机——选择合适的营销模式;玩转微营销——微博微信微支付等。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13503388.html) 查找全本阅读方式

移动营销新解密 移动互联时代的营销变革 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13503388.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13503388.html

书名: 移动营销新解密 移动互联时代的营销变革