

基于收益管理考虑消费者选择和策略行为的动态定价问题研究



作者：官振中，贺剑著

出版社：成都：西南交通大学出版社

出版日期：2014.02

总页数：143

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/13503877.html>) 查找全本阅读方式

基于收益管理考虑消费者选择和策略行为的动态定价问题研究 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13503877.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13503877.html>

书名：基于收益管理考虑消费者选择和策略行为的动态定价问题研究