## 中国网络营销年鉴 案例卷 2011-2012



作者:《中国网络营销年鉴:案例卷.2011~2012》编委会编著

出版社: 沈阳: 辽宁科学技术出版社

出版日期: 2013.01

总页数: 371

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/13513571.html) 查找全本阅读方式

中国网络营销年鉴 案例卷 2011-2012 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detai 1/13513571.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13513571.html

书名: 中国网络营销年鉴 案例卷 2011-2012