

中国城市居民广告观研究



作者：黄升民，陈素白，唐瑾主编

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2014.06

总页数：236

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13515324.html>）查找全本阅读方式

中国城市居民广告观研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13515324.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13515324.html>

书名：中国城市居民广告观研究