

中国市场导向战略的实施路径研究



作者：段艳玲著

出版社：武汉：华中科技大学出版社

出版日期：2014.03

总页数：174

介绍：市场导向的概念被认为是战略营销的基石，是企业实现竞争优势和提供独特顾客价值的首要前提。随着我国政治和经济制度改革不断推进，市场导向已成为诸多转型经济背景下中国企业尤其是成功企业的实践准则。目前，我国企业营销职能仍处发展初期，企业市场导向在发展程度和模式 ……

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13518849.html>）查找全本阅读方式

中国市场导向战略的实施路径研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13518849.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13518849.html>

书名：中国市场导向战略的实施路径研究